

Neuer Trend: »Social Marketing«

(mo) Die Werbeagentur Uhl in Klausdorf hat sich mit umfangreichen Dienstleistungen auf dem Sektor Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in Schleswig-Holstein auf den Sozial- und Medizinalbereich spezialisiert. Die Resonanz ist seit zwei Jahren positiv, viele Anbieter sozialer bzw. medizinischer Dienstleistungen haben bei ihrer Außendarstellung und der Realisation gezielter gesponserter Projekte aus dem Präventivbereich mit der Agentur zusammengearbeitet. Nach den Erfahrungen von Jens Uhl müssen Anbieter sozialer und medizinischer, insbesondere nichtsubventionierter Angebote nach neuen Finanzierungsmöglichkeiten und -methoden suchen, wobei sich derzeit Spenden- und Sponsoringmaßnahmen sowie Stiftungsgründungen durchsetzen. Hierzu allerdings ist Voraussetzung, dass professionelles Auftreten durch entsprechende Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere durch Printmedien vorhanden ist, da fördernde Unternehmen ihrerseits tendenziell deutlich diejenigen sozialen oder medizinischen Träger unterstützen, die ihrem eigenen Image entsprechen, zumindest jedoch negative Rückwirkung droht.

Für Unternehmen, die soziale Verantwortung durch Förderung sozialer oder medizinischer Anbieter bzw. deren Projekte demonstrieren, bieten daher Spenden- und Sponsoringmaßnahmen gute Instrumente ihres Marketing-Mix. Die Demonstration gesellschaftlicher Verantwortung ist inzwischen unerlässlich, bietet ein effizientes Marketinginstrument und stellt ein optimales Kommunikationsziel dar. Zusammengefasst erfährt das Unternehmen einen deutlichen Imagegewinn, breite Akzeptanz durch Identifikation mit dem Engagement, Sympathie, Steigerung des Bekanntheitsgrades und Kundenbindung. ■